



QuestTrek® met je klas

Vol zelfvertrouwen kijk je uit naar de toekomst.
Je leeft vanuit je hart en deelt je talent met de
wereld. Stevig en dankbaar kijk je terug op een
onvergetelijke ervaring die jouw school voor jou
mogelijk maakte.

MyQuest versterkt persoonlijke ontwikkeling in het onderwijs



MYQUEST

Missie

MyQuest is een sociale onderneming die als missie heeft om persoonlijke ontwikkeling in het onderwijs te versterken.

Onderwijsinstellingen benutten onze grensverleggende programma's om invulling te geven aan thema's als loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB), internationalisering, keuzedelen en talentontwikkeling voor scholieren, studenten en onderwijsprofessionals.

De oorsprong

De oprichters van MyQuest zijn Mark Simons en Marianne van Wetter. Zij weten beiden uit eigen ervaring hoe moeilijk het is om keuzes te maken in je loopbaan en leven en hoe verhelderend het werkt als er iemand is die je helpt te vertrouwen op je innerlijk kompas. Omdat lopen in de natuur het oplossende deel van je hersenen activeert en zorgt voor natuurlijke momenten van stilte, vormt een trektocht door fraaie natuurgebieden de basis van het programma. In 2011 richtten Mark en Marianne in Nepal de stichting Mountain Child Care op. Deze heet sinds 2019 de MyQuest Foundation.

De start in Nepal

In Nepal werken we al jaren met jongeren die dat kompas nooit in handen hebben gekregen of zijn kwijtgeraakt. Sommigen waren al met drie jaar wees, zwierven over straat en snoeven lijm. De MyQuest Foundation dringt diep tot de jongeren door: in één cruciale week in de Himalaya stappen ze op een nieuwe weg in hun leven. We gebruiken daarbij bewezen technieken die duurzame gedragsverandering en authentiek leiderschap in de hand werken, zoals ervaringsgericht leren, Theory U en Motiverende Gespreksvoering.



De sprong naar Nederland

Sinds 2014 brengt MyQuest deze technieken ook naar Nederland. Met gecertificeerde coaches leren we Nederlandse scholieren en studenten hun kompas stevig in handen te nemen. Centraal in ons werk, óók in Nederland, staat een trekking van zes dagen, de QuestTrek®, die we zowel in Nederland als in het buitenland aanbieden. Deelnemers verdienen het sponsorgeld voor hun QuestTrek met levensechte opdrachten, waarin ze hun talenten leren kennen en trainen. Na de trek en het na-traject, weet je wat je wilt en heb je een helder plan voor de komende vijf jaar. Dat kunnen we beloven.

Onze coaches

MyQuest telt inmiddels **21 ervaren coaches**. Ze hebben bijzondere levenservaring en zijn opgeleid en gecertificeerd door de MyQuest Academy. Ze zijn authentiek en hebben specifieke specialisaties op jongerenwerk, talentontwikkeling, levensloop en leiderschap. Zij inspireren deelnemers om vanuit hun hart richting te geven aan hun leven en loopbaan.

“De QuestTrek is de beste school.”

mbo-docent Ymke van der Schaaf

Best practice

In 2014 werden we voor ons werk in Nepal en Nederland gekozen tot inspirerend onderwijsvoorbeeld. Dat gebeurde op het onderwijs symposium 'Education of the Heart', waar de Dalai Lama een vurig pleidooi hield om in het onderwijs het hoofd meer te verbinden met het hart en handen.





Hoe werkt het?

MyQuest werkt samen met scholen die het onderwijs willen verrijken met persoonlijke ontwikkeling. In de samenwerking komen we tot een project waarin één of meerdere klassen het traject van de QuestTrek doorlopen.

De kern van ons programma (QuestTrek) vindt buiten plaats: naar keuze in Nederland, Ibiza, Nepal of op een andere bestemming. Daarmee boeken we duurzame resultaten die men op school niet voor mogelijk houdt. Een deelnemend docent schreef ons: **“de Himalaya is het mooiste klaslokaal”**. We werken systematisch en meten de impact.

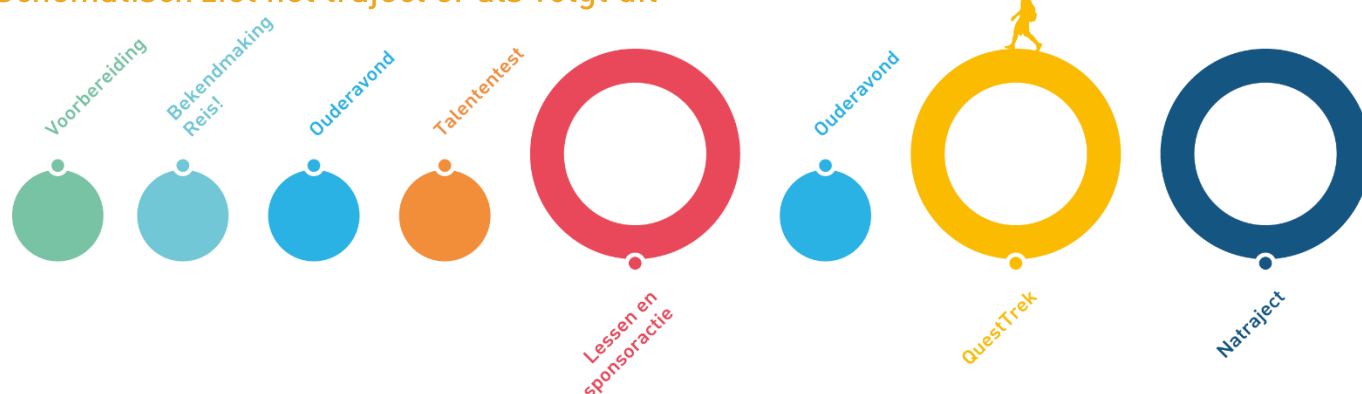
Geen kosten voor de school

Omdat vrijwel alle deelnemers erin slagen met een sponsoractie hun eigen bijdrage voor de QuestTrek zelf te werven, zijn er geen kosten voor de onderwijsinstelling. Wel vraagt de voorbereiding en begeleiding een substantiële tijdsinvestering en enthousiasmerende docenten.

Zeven stappen

De doorlooptijd van het gehele traject is gemiddeld een jaar. Het bestaat uit 7 stappen die we op de volgende bladzijden beschrijven.

Schematisch ziet het traject er als volgt uit



Ondernemerschap en altruïsme

Bij de sponsoractie hebben we specifieke aandacht voor altruïsme – de scholier of student werft óók voor een ander. Dat kan bijvoorbeeld een vluchteling in Nederland zijn of een weesjongere in Nepal. De ontmoeting van twee culturen die de sponsoractie mogelijk maakt, is van onschatbare waarde. Deelnemers ontwikkelen ondernemerschap en leren vanuit hun talent te organiseren en te presenteren. Daarnaast bouwen ze door hun sponsoracties een netwerk op.

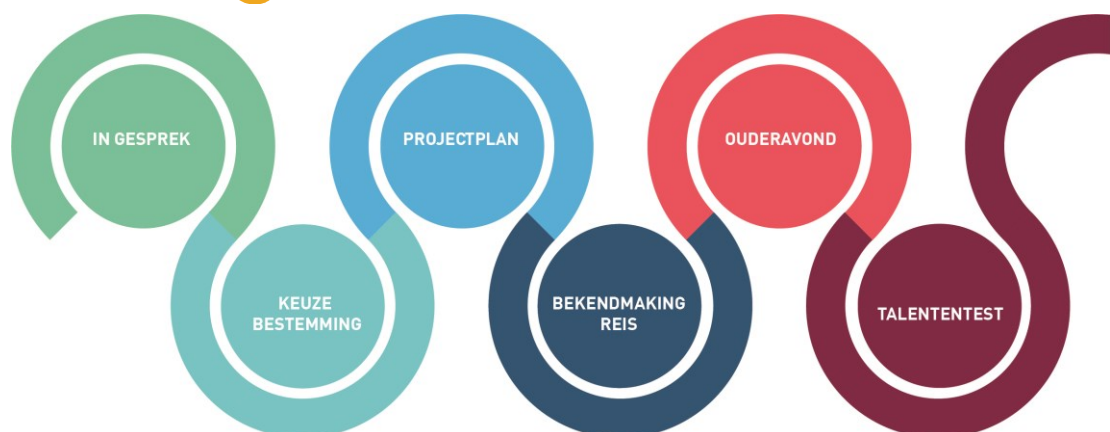
Grensverleggende ervaring

Zo maakt elke jongere een onvergetelijke, grensverleggende ervaring mogelijk. Voor zichzelf én voor een ander. Bijvoorbeeld voor een weesjongere in Nepal of een vluchteling die zijn of haar toekomst vorm wil geven. Ze leren zichzelf en een andere cultuur kennen. Hierdoor komen ze stevig in het leven te staan en staan ze ‘aan’ voor hun toekomst. Ze kunnen tegen een stootje en leren vertrouwen op hun eigen kracht.

Verrijking van onderwijs

- Intrinsieke motivatie voor studie en loopbaan neemt toe
- Deelnemers kunnen internationale ervaring opdoen
- De relatie tussen docent en leerling versterkt
- Meer verbinding in de klas
- Leerlingen zetten zich actief in voor een ander.

Vorbereiding



In gesprek

De start is een kennismakingsgesprek. De docent, team- of schoolleider spreekt af met twee coaches van MyQuest. Vaak volgen één of twee verdiepende gesprekken. Daarin stellen we samen de leerdoelen van de school vast. Daarnaast gaan we samen in gesprek over hoe de QuestTrek en het voortraject ingezet kunnen worden om deze leerdoelen te bereiken. Keuze van de bestemming en de groepssamenstelling spelen daarin een belangrijke rol. Het is bijvoorbeeld mogelijk om met deelnemers uit andere klassen, achtergronden of culturen te lopen. Bijvoorbeeld vluchtelingen of Nepalese weesjongeren. De QuestTrek telt maximaal 12 deelnemers. Er kunnen meerdere QuestTreks tegelijkertijd van start gaan.

Keuze bestemming

Een school kan kiezen voor een tocht door een prachtig natuurgebied in Nederland, de Ardennen, Roemenië, Nepal of een

nieuwe internationale bestemming.

Overwegingen die bij de keuze van de bestemming een rol kunnen spelen, zijn: wens tot blootstellen aan een andere cultuur, de hoogte van de sponsorbijdrage en beschikbare tijd.

Projectplan

Vervolgens stelt een projectleider binnen de opleiding een projectplan op. MyQuest ondersteunt hier graag bij. Na akkoord, tekenen de opleiding en MyQuest een samenwerkingsovereenkomst. Hierin worden ook de ingebouwde veiligheidsgaranties vastgelegd.

Bekendmaking reis!

Na akkoord lichten de meeste scholen aan het einde van het schooljaar een tipje van de sluier op, zonder de bestemming bekend te maken. In de eerste of tweede week van het nieuwe schooljaar maken de docenten 'hun' project en bestemming bekend. Daar kan de klas zich een jaar lang op verheugen.

Ouderavond

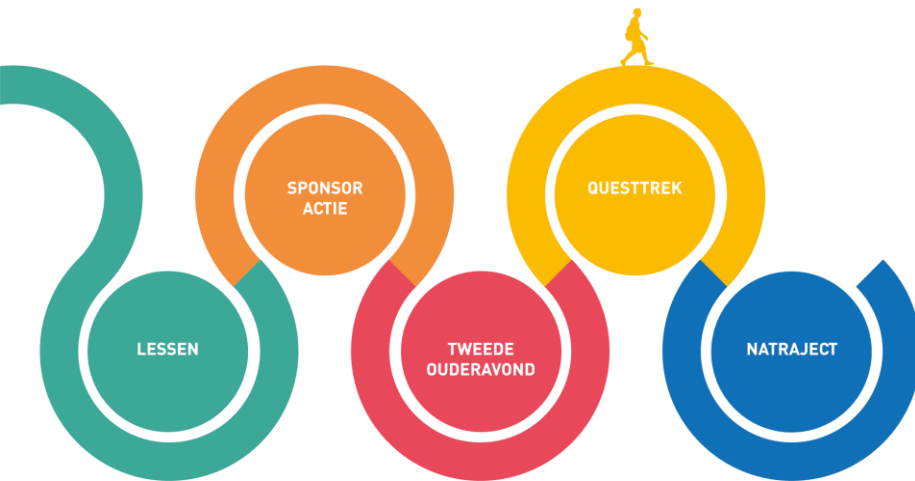
Na de bekendmaking, organiseren we met de betrokken docenten een ouderavond. Tijdens de bijeenkomst presenteren de docenten de ouders en leerlingen/ studenten het idee. Wij laten een Quester aan het woord, filmmateriaal zien en beantwoorden vragen. Door de ouderavond kunnen de leerlingen makkelijker de eventuele deelname aan de reis bespreken. Een maand voor de reis, organiseren we een tweede interactieve ouderavond.

Talententest

Schrijf je je in? Dan maakt iedere deelnemer na de ouderavond een gevalideerde en wereldwijd toegepaste talententest. Die geeft inzicht in hun grootste talenten. In de lessen stimuleren we de deelnemers om deze talenten in te zetten tijdens de sponsoracties. Met oefeningen leert de deelnemer deze talenten te verkennen, zodat er tijdens de QuestTrek mee gewerkt kan worden.



5 lessen



Aan de slag op school

Alle voorbereidende stappen zijn gezet. Nu gaan we met zijn allen aan de slag. Hieronder vind je kort de inhoud van de vijf lessen die we geven. De lessen duren meestal twee lesuren. De MyQuest coaches gaan zelf mee op QuestTrek en geven de lessen op een energieke, interactieve en afwisselende manier.

Les 1: Talent

Wat is talent? De eerste les staat in het teken van het (her)ontdekken van je talent. Wat is het belang van talent? Wat is het verschil met een competentie? Wat zijn jouw talenten? Hoe herken je ze? Hoe kun je ze gebruiken tijdens de sponsoractie?

Les 2: Voor een ander

Wie gun ik het om mee te gaan? Het onderwerp van de tweede les is "Voor een ander". Je verplaatst je in een ander. Bijvoorbeeld een weesjongere, een vluchteling of iemand met een andere achtergrond.

Les 3: Sponsoractie

Wat ga ik zelf doen? Wat ga ik met mijn groepje doen? Na een wervelende brainstorm weet je wat je gaat ondernemen om de reis mogelijk te maken voor jezelf en een ander. Je leert jouw talent om te zetten in geld.

Les 4: Sterke punten

Hoe komt jouw talent in actie? Hoe maak je van jouw talent een sterk punt? Wanneer wordt jouw talent een valkuil (overdrive). Welke hefboom heb je nodig om uit de overdrive te komen? Hoe pas je deze toe bij je sponsoracties?

Les 5: Pitch & Praktisch

Hoe presenteer ik een verhaal waarin ik geloof? Dat leer je deze laatste les. Dat geeft zelfvertrouwen en vertrouwen in je sponsoractie. Het is een krachtige ervaring om te merken dat je weet waar je het over hebt. Elke leerling/student *pitch* vervolgens zijn sponsorplan in één minuut. Iedere werkgroep doet hetzelfde in twee minuten.

Een jury beoordeelt de presentaties op fondswervend karakter, haalbaarheid en uitstraling. De jury bestaat uit een docent en een coach van MyQuest.

Daarnaast is er dit laatste lesuur ruimte om praktische vragen te stellen over de QuestTrek. Na deze les perfectioneer je je idee en starten je sponsoracties.

Sponsoractie

Het leiderschapsprogramma kost de onderwijsinstelling geen geld.

De scholieren of studenten leren op hun eigen wijze hun talent in te zetten en betalen hun reis met sponsoracties.

De sponsorbijdrage hangt af van de gekozen opties en bestemming.

QuestTrek Nepal: €2.350,-

Programma van 9 maanden inclusief 5 lessen vooraf, een QuestTrek, 3 terugkomdagen, een QuestTrek en natraject voor één Nepalese jongere met wie ze gaan lopen, accommodatie in Nepal, ontbijt en maaltijden tijdens de trek. Exclusief vliegticket (+ €650,-)

QuestTrek Nederland: €1.250,-

Programma van 9 maanden inclusief 5 lessen vooraf, QuestTrek, 3 terugkomdagen, alle overnachtingen en maaltijden tijdens de trek.

Het is mogelijk om een vluchteling te sponsoren. Deze kan mee op QuestTrek in Nederland. Dit leidt tot unieke ontmoetingen, meer onderling begrip en een hogere sponsoropbrengst. MyQuest werkt hiervoor samen met organisaties als Nidos, Stichting de Vrolijkheid, New Dutch Connections en Vluchtelingenwerk.





QuestTrek®

Het is zo ver. In groepen van max. 12 deelnemers en 3 of 4 gecertificeerde MyQuest coaches ga je als docent mee op QuestTrek! Je trekt met een rugzak in zes dagen door prachtige natuur en slaapt op unieke locaties. Het programma doorloop je met jongeren met een andere achtergrond of in het buitenland. Het is altijd grensverleggend. Je doet tientallen oefeningen, krijgt 50 uur coaching en laat je achterovervallen in de armen van anderen. Door de fysieke inspanning, intensieve begeleiding, oefeningen en de afwezigheid van afleiding, gebeurt er iets bijzonders. Stap voor stap kom je weer in contact met je passie, je dromen; je missie. Je vindt een motivatie die dieper gaat dan bijvoorbeeld voldoende halen. Je beseft dat je leven is wat jij ervan maakt.

Werkwijze

MyQuest brengt positief onderwijs. Dat doen we door gebruik te maken van levensechte opdrachten, natuur, ervaringsleren en innovatieve technieken als Theory U, Co-Active® coaching,

Rots en Water en Motiverende Gespreksvoering. Door systematisch gebruik te maken van de beste evidence based technieken, weten alle deelnemers -ook de docenten- weer weten wat ze willen en gaan zij dit ook waar maken. Ze maken een toekomstplan dat 100% op hun talenten is afgestemd.

Natraject

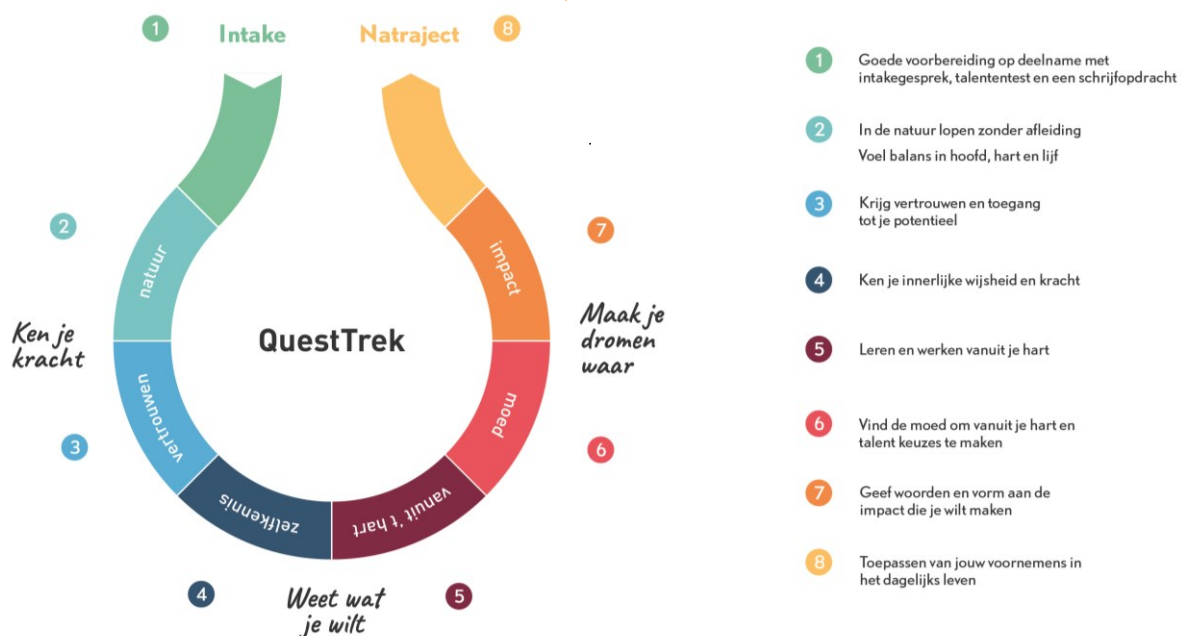
Omdat verandering start met het aanleren van nieuwe gewoonten, volgt op de QuestTrek een effectief na-traject:

QuestTribes. De deelnemers komen drie dagen samen, en maken werk van hun toekomstplan. Ze delen en leren van successen en tegenslagen. Elke dag is gescheiden door een maand leertijd, waarin ze twee uitdagingen aangaan.

Dag 1: gaat over commitment aan hun doelen.

Dag 2: leren ze omgaan met tegenslagen en elkaar te coachen

Dag 3: presenteren ze na een pitchtraining, hun toekomstplan aan hun naasten en laten hen een mini-QuestTrek ervaren. Dit is een geweldige afsluiting. De bijbehorende borrel ook.





Case: ROC Aventus

Profiel

28 studenten Maatschappelijke Zorg

MBO Niveau 4, derde jaar

4 docenten MMZ

QuestTrek geïntegreerd in het curriculum vanuit LOB en Internationalisering

Sponsorbijdrage: €2.350,- p.p.

Looptijd: maart 2016-juni 2017

Voorbereiding

Maart 2016 voorbereidende gesprekken

April 2016 keuze voor Nepal en Nederland

Mei 2016 concept projectplan gereed

Juni 2016 akkoord van opleidingsdirecteur

Augustus 2016 bekendmaking

September 2016 1e ouderavond

September 2016 start lessenreeks

Oktober 2016 start sponsoracties

November 2016 tickets geboekt

Februari 2017 sponsorbijdragen opgehaald

Februari 2017 QuestDag in Nederland

April en mei 2017 vier QuestTreks in Nepal

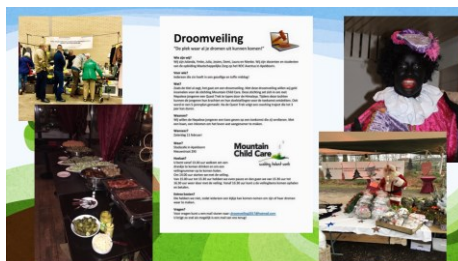
Juni 2017 presentaties en start na-traject

De sponsoracties

De studenten organiseerden tientallen kleine en grotere evenementen en ondersteunden hun acties met regionale aandacht in kranten, tijdschriften en radio.

Enkele voorbeelden:

Actie	Opbrengst
Droomveiling	€ 1.150,-
Sponsorloop basisschool	€ 500,-
Sint en piet spelen	€ 325,-
Stampottenbuffet:	€ 750,-



Ervaringen

De QuestTrek is een ervaring voor het leven.” **Joyce, 20 jaar**

“De studenten raakten gepassioneerd voor hun toekomstig werkveld, hebben zich internationaal georiënteerd en stippelden een koers uit waar ze jaren mee vooruit kunnen. Onze docenten kwamen verscherpt en meer op de rit terug.”

Dorothy Kamphorst, docent ROC Aventus

..

Bekijk het [filmverslag](#)

Enkele resultaten

- Derdejaars competenties verworven op eindexamenniveau.
- Studenten hebben helder 5-jarenplan.
- Er is meer onderling begrip in de klas en luxe wordt meer gewaardeerd.
- Een ondernemende student met een passie voor kinderen wil een centrum starten voor kinderen met gedragsproblemen.
- Meer aanmeldingen voor opleiding MMZ.

Programma op maat



Omdat geen school en situatie hetzelfde is, spreken we graag met u over de aanpak, zodat het programma goed bij de behoeften van zowel scholier/student als school aansluit.



“Door de sponsoracties
was het programma voor
vertrek al geslaagd”



Interesse?

Wilt u ook op een inspirerende en effectieve manier werken aan onderwijsvernieuwing? Vraag een gesprek aan met een van onze coaches. We komen graag bij u langs.

Mail dan naar:
info@myquest.academy of bel ons op nummer 030-207 207 4.

Deelnemende scholen

Voorbeelden van organisaties waarmee MyQuest succesvol samenwerkt:
ROC Aventus, ROC Mondriaan, ROC Horizon College, Scalda, Deltion College, Avans Hogeschool, HvA, Saxion Hogeschool, Universiteit Utrecht, Breekjaar, Montessori College Arnhem, Quadraam, Linge College, Quadraam en het Titus Brandsma Lyceum.

Reacties

“Door MyQuest, durf ik te kiezen voor mijn passie en volg ik mijn dromen in mijn studie Muziek Management.” - **Jochem van Bruggen, deelnemer QuestTrek 2012.**

“Neem 28 studenten. Laat ze 6 dagen een QuestTrek lopen met rugzak door de Himalaya, zonder mobiel en cola. Coach ze op talent, passie en essentie. Dan krijg je kanjers voor het leven terug.” - **Dorothy Kamphorst, Docent Maatschappelijk Zorg ROC Aventus, 2017.**

QuestTrek®

Leiderschap

Coaching

Teamcoaching

Workshops

Trainingen

WWW.MYQUEST.ACADEMY

Grebbeberglaan 15
Postbus 2036 · 3500 GA Utrecht
030-207 207 4 · info@myquest.academy

